

Приложение 1  
к Положению о порядке оказания  
платных услуг муниципальным  
бюджетным учреждением культуры  
«Централизованная клубная  
система Георгиевского городского  
округа»  
от «15» января 2018 г.

## МЕТОДИКА

### формирования цен на платные услуги

#### I. Цена на платную услугу

1. Цена на платную услугу (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = Рс + Пр + Н,$$

где:

Рс - себестоимость услуги;

Пр - прибыль на услугу;

Н - налоги на услугу (налог на добавленную стоимость согласно действующему законодательству Российской Федерации).

#### II. Расчет себестоимости платных услуг

2. Для расчета себестоимости платных услуг (Рс) расходы муниципально-го учреждения делятся на прямые (Рпр) и косвенные (Ркосв):

$$Рс = Рпр + Ркосв.$$

3. К прямым расходам относятся затраты непосредственно связанные с оказанием платной услуги и потребляемые в процессе ее оказания:

прямые расходы (Рпр) рассчитываются по формуле:

$$Рпр = ФОТосн + Носн + Мз + Ими + Иос;$$

1) оплата труда работников муниципальных учреждений (ФОТосн) определяется на основе действующих нормативных правовых актов РФ и включает в себя:

тарифную ставку (оклад);

начисления стимулирующего характера, в том числе премии по результатам работы, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство и иные подобные показатели, и др.;

начисления компенсационного и стимулирующего характера, связанные режимом работы и условиями труда, в том числе надбавки к тарифным ставкам и окладам за совмещение профессий, расширение зон обслуживания, за сверхурочную работу в соответствии с действующим законодательством и др.;

надбавки, обусловленные муниципальным регулированием оплаты труда; другие виды расходов, произведенные в пользу работника.

Расчет расходов на оплату труда производится с учетом годового фонда рабочего времени по каждой категории основного персонала и времени оказания услуги;

2) начисления на оплату труда (Носн) включают расходы на оплату взносов во внебюджетные фонды в размере, установленном в соответствии с действующим налоговым законодательством, а также взносы по страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

3) материальные затраты (Мз) включают расходы на материалы, потребляемые непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющиеся амортизируемым имуществом;

4) износ мягкого инвентаря по основным подразделениям рассчитывается исходя из фактических расходов на его приобретение и срока использования.

В общем виде износ мягкого инвентаря (Ими) может быть определен по формуле:

$$\text{Ими} = \text{ФСМИ}_i / (\text{Рд} * \text{Вд}) * \text{T},$$

где:

ФСми<sub>i</sub> - фактическая стоимость i-ого вида мягкого инвентаря, используемого при оказании платной услуги (с учетом срока использования мягкого инвентаря) в пересчете на год;

T - время оказания платной услуги (час);

Рд - число дней работы учреждения в рассматриваемом периоде (год), во время которых оказывалась платная услуга (дней);

Вд - количество часов работы учреждения за день, во время которых оказывалась платная услуга (час);

5) сумма начисленной амортизации оборудования, непосредственно связанного с оказанием платной услуги (Иос).

Сумма амортизации за год i-ого вида оборудования, используемого непосредственно для оказания услуги (Са<sub>i</sub>), определяется по формуле:

$$\text{Са}_i = \text{Бс}_i / \text{Сс}_i,$$

где:

Бс<sub>i</sub> - балансовая стоимость i-ого вида оборудования;

Сс<sub>i</sub> - установленный максимальный срок использования i-ого вида оборудования.

Сумма амортизации (Иос) всех видов оборудования, непосредственно участвующих в оказании платной услуги, за год равна:

$$\text{Иос} = \text{сумма} (\text{Са}_i) / (\text{Рд} * \text{Вд}) * \text{T},$$

где:

$S_{ai}$  - сумма амортизации за год  $i$ -ого вида оборудования, используемого при оказании платной услуги;

$R_d$  - число дней работы оборудования за год;

$V_d$  - количество часов работы оборудования за день;

$T$  - время оказания услуги в часах;

$i$  - виды оборудования, используемого при оказании платной услуги;

б) к прямым расходам могут быть отнесены и другие виды затрат, которые непосредственно потребляются при оказании услуги, расходы на услуги сторонних организаций и т.д.

4. К косвенным расходам ( $R_{\text{косв}}$ ) относятся те виды затрат, которые необходимы для оказания услуги, но которые нельзя включить в себестоимость платных услуг методом прямого счета.

Величина косвенных расходов определяется по формуле:

$$R_{\text{косв}} = \Phi O T_{\text{ou}} + N_{\text{ou}} + P_x + A_z + P_{\text{проч}}$$

Косвенными расходами, при оказании услуг являются:

1) расходы на оплату труда ( $\Phi O T_{\text{ou}}$ ) включают заработную плату персонала, непосредственно не занятого в оказании платных услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера в соответствии с действующим законодательством;

2) начисления на оплату труда ( $N_{\text{ou}}$ ) включают расходы на оплату единого социального налога в соответствии с действующим налоговым законодательством, а также взносы по страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

3) хозяйственные расходы ( $P_x$ ) включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы, арендную плату зданий и сооружений и определяются либо по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на будущий год;

4) амортизация зданий, сооружений и других основных средств ( $A_z$ ), непосредственно не связанных с оказанием услуги;

5) прочие расходы ( $P_{\text{проч}}$ ) также определяются по фактическим данным предшествующего года, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных в соответствии с планом работы на будущий год.

Прочие расходы могут включать:

расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности;

расходы на подготовку и переподготовку кадров;

расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в вы-

ставка, ярмарка, экспозиция, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах;

другие расходы.

В себестоимость конкретной  $i$ -ой платной услуги косвенные расходы включаются пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу через расчетный коэффициент косвенных расходов ( $K_{кр}$ ):

$$R_{косв\ i} = R_{пр\ i} * K_{кр},$$

где:

$R_{косв\ i}$  - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной  $i$ -ой платной услуги;

$R_{пр\ i}$  - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость  $i$ -ой платной услуги;

$K_{кр}$  - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам или пропорционально затратам на оплату труда и начислением на выплаты по оплате труда основного персонала.

Коэффициент косвенных расходов ( $K_{кр}$ ) рассчитывается по фактическим данным предшествующего периода, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных за предшествующий период в соответствии с планом работы на будущий год по формуле:

$$K_{кр} = \text{сумма } R_{косв\ i} / \text{сумма } R_{пр\ i},$$

где:

сумма  $R_{косв\ i}$  - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год;

Сумма  $R_{пр\ i}$  - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год.

### III. Расчет прибыли

5. Величина прибыли в стоимостном выражении рассчитывается по формуле:

$$Pr = Rc/c * Re,$$

где:

$Pr$  - прибыль;

$Rc/c$  - себестоимость платной услуги (руб.);

$Re$  - рентабельность.

Предельный уровень рентабельности по учреждению устанавливается не более 15 %.

### IV. Выравнивание колебаний спроса на платные услуги методом дискриминации цен

6. Коэффициент дискриминации цен (Кд) рекомендуется применять в целях наиболее эффективного использования имеющихся мощностей, окупаемости расходов, выравнивания спроса в различные периоды времени.

7. Коэффициент дискриминации цен применяется при расчете цены конкретной услуги в период наибольшего или наименьшего спроса на услугу (в различное время суток, в выходные и будние дни, летом и зимой), а также при обслуживании различных категорий населения (детей, пенсионеров и т.д.). Коэффициент дискриминации цен позволяет выравнивать спрос путем изменения (дискриминации) цены на услугу. Он рассчитывается учреждением, самостоятельно исходя из имеющихся возможностей, при этом прибыль на услугу определяется по формуле:

$$\text{Прд} = \text{Пр} \times \text{Кд},$$

где:

Прд - прибыль, рассчитанная с применением коэффициента дискриминации цены;

Пр - прибыль на услугу;

Кд - коэффициент дискриминации цен.

#### v. Налогообложение при оказании платных услуг

8. В случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, в стоимость платных услуг включается налог на добавленную стоимость.